

MANAŽERSKÝ KODEX



Manažerský kodex, též Kodex manažerského chování, je uplatňován ve všech dceřiných společnostech skupiny Veolia, ve všech zemích, v nichž působíme, a je v souladu s národními a mezinárodními zákony, předpisy a zvyklostmi.

Východiskem Manažerského kodexu je pět základních hodnot, které jsme si zvolili jako nosné prvky naší firemní kultury. Odpovědnost, solidarita, respekt, inovace a orientace na zákazníka definují charakter naší společnosti a určují směr našeho jednání a rozhodování. Manažerský kodex prostřednictvím každé z těchto hodnot vysvětluje kolektivní závazek společnosti a konkrétní způsob chování, který se od nás, manažerů, očekává v každodenní práci s týmy.

Podle Manažerského kodexu manažer vyjadřuje kulturu skupiny Veolia tím, že:

Odpovědnost

- Stanovuje jasný rámec odpovědnosti, v němž může každý pracovat samostatně a projevovat iniciativu.
- Prosazuje a dbá na prosazování pravidel a rozhodnutí, která jsou ve společném zájmu.
- Jde příkladem v klíčových sociálních aktivitách Veolie souvisejících s naší odpovědností, včetně rovnoprávnosti, zaměstnatelnosti, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

„Garantuji, že při náborech zaměstnanců a hodnotících pohovorech, které vedu, striktně respektuji vůči svým podřízeným princip rovných příležitostí a podporuji talenty.“

Solidarita

- Dbá na to, aby zaměstnanci jednali v zájmu společnosti.
- Umožňuje a podporuje mezioborovou spolupráci a předávání osvědčených postupů.
- Je oporou v těžkých situacích, přijímá odpovědnost za neúspěchy a podněcuje soudržnost.
- Sdílí úspěchy.
- Dbá na to, aby jeho tým bral v potaz zájmy zainteresovaných subjektů při každodenním řízení jejich záležitostí.

„Připomínám svým kolegům vazbu mezi délkou života firmy a společným zájmem.“

Respekt

- Pěstuje a podporuje ohleduplné chování a intelektuální poctivost.

„Osobně se podílím na prevenci rizika diskriminace tak, že na něj pravidelně svůj tým upozorňuji a přijímám opatření zajišťující odpovídající pozornost i neústupnost v dodržování těchto principů.“

Inovace

- Pomáhá svému týmu být kreativní.
- Podněcuje inovátory a prosazuje kulturu neustálého vylepšování.

„Dávám svým kolegům dostatečnou svobodu a autonomii. S otevřeností posuzuji nové nápady.“

Orientace na zákazníka

- Podporuje vysokou kvalitu ve všech aspektech vztahů s našimi zákazníky odpovídající výkonností společnosti.
- Uplatňuje a dbá na uplatňování firemních etických pravidel a pravidel transparentnosti vztahů se zákazníky.

„Podporuji veškerou iniciativu a inovace, které nám pomáhají nebo mohou pomoci uspokojit očekávání našeho zákazníka nebo je dokonce předvídat či překročit.“

“Manažerský kodex je nepostradatelným nástrojem budování nové Veolie.”

Antoine Frérot

předseda představenstva a generální ředitel společnosti Veolia

Více informací naleznete v příručce Kodex manažerského chování.